

UNRAE AMPLIA LA PROPRIA RAPPRESENTANZA CON SEI NUOVI MARCHI: JAMEEL MOTORS, ATFLOW E CAMPELLO ENTRANO NELL'ASSOCIAZIONE

UNRAE, Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, annuncia con soddisfazione l'ingresso di tre nuovi membri nella propria compagine: si tratta di Jameel Motors, che porta nell'Associazione i suoi brand Geely e Zeekr, ATFlow con i marchi Xpeng, Ineos e Kgm e infine Campello, con SWM - Gruppo Shineray.

Le tre nuove Associate, espressione di un'industria asiatica che con la Cina è sempre più protagonista della scena automotive globale, scelgono UNRAE per consolidare il proprio posizionamento nel mercato italiano, confermando l'attrattività del nostro sistema-Paese e riconoscendo il ruolo di UNRAE come interlocutore di riferimento per i player internazionali che intendono strutturare e rafforzare la propria presenza in Italia.

“L'ingresso di nuovi Associati è sempre un segnale di fiducia”, dichiara Roberto Pietrantonio, Presidente UNRAE. “Fiducia nell'Italia, nelle prospettive del nostro mercato e nel ruolo di UNRAE quale interlocutore autorevole e capace di rappresentare, con competenza e spirito costruttivo, un settore chiamato ad affrontare una delle più profonde trasformazioni della propria storia. Più cresce la rappresentatività dell'Associazione, più cresce la responsabilità di contribuire a costruire le condizioni per uno sviluppo competitivo e sostenibile della mobilità.”

I nuovi ingressi in UNRAE avvengono in una fase particolarmente significativa per il settore automotive nel nostro Paese, nel pieno del processo di transizione energetica, con le sue opportunità, i ritardi e le istanze che il mercato richiede, e all'interno di un quadro regolatorio europeo spinto da tensioni spesso contrastanti e segnato da indirizzi di sviluppo ancora incerti.

In un simile contesto, i tre ingressi rafforzano ulteriormente la vocazione dell'Associazione di rappresentare le diverse anime della mobilità evoluta e dell'innovazione automotive, offrendo la propria influenza in tema di dialogo con le Istituzioni e le proprie competenze circa servizi tecnici e analisi di mercato, come evidenziano gli stessi nuovi membri.

Marco Santucci, Managing Director di Jameel Motors, distributore di Geely e Zeekr, sottolinea come *“il nostro ingresso con Geely e Zeekr in UNRAE rappresenti un passaggio importante nel percorso di crescita di questi marchi in Italia. Significa contribuire attivamente al dialogo con tutti gli operatori del settore, condividendo visione, competenze e prospettive in un mercato in profonda trasformazione.*

L'entrata con Geely - marchio cinese dalla grande attitudine europea vista l'esperienza già acquisita dal 2010 con Volvo, e che ha iniziato circa un anno fa il suo percorso nel mercato italiano con una strategia in continua evoluzione - unita al lancio di Zeekr, marchio premium e tecnologicamente avanzato del Gruppo, ha un forte valore sia istituzionale sia commerciale. Questo ingresso ci permette di essere parte di una comunità autorevole che rappresenta l'evoluzione della mobilità nel nostro Paese, rafforzando il rapporto con la filiera automotive, con la rete dei partner e con tutti gli stakeholder”.

“La presenza in UNRAE conferma il nostro impegno nel costruire fiducia, portare innovazione e contribuire allo sviluppo di una nuova cultura della mobilità, mettendo a disposizione il patrimonio tecnologico, industriale e progettuale di Geely a beneficio del mercato italiano”, conclude Santucci.

Da ATFlow, Mattia Vanini, Presidente ATFlow, evidenzia come *“l’adesione ad UNRAE rappresenti un passaggio significativo nel percorso di crescita dell’azienda. Entrare a far parte dell’Associazione di riferimento per le Case Automobilistiche estere operanti in Italia significa rafforzare il dialogo con le istituzioni e contribuire attivamente allo sviluppo ed alla transizione del settore automotive”.*

“Per ATFlow, che sta ampliando rapidamente il proprio portafoglio di marchi e la presenza sul mercato, l’ingresso in UNRAE conferma la volontà di consolidare un ruolo sempre più autorevole e di lungo periodo nel panorama della mobilità italiana. ATFlow desidera ringraziare l’Associazione e tutti gli Associati ed è onorata ed orgogliosa di poter contribuire attivamente alle varie tematiche relative al mondo della mobilità.”

L’ingresso di Jameel Motors, ATFlow e Campello, testimonia la forte attrattività di UNRAE nei confronti dei brand del settore, siano essi marchi già consolidati oppure giovani, e accresce ulteriormente la rappresentanza dell’Associazione nel comparto autovetture, che copre i due terzi del totale immatricolato nei primi sei mesi del 2026.

Roma, 7 luglio 2026

CONTATTI

Claudia Corradi – Burson - claudia.corradi@bursonglobal.com – 349 6856526

Francesco Paolo La Bionda – Burson - francescopaolo.labionda@bursonglobal.com – 349 7668024

Stefano Patriarca – UNRAE - comunicazione@unrae.it